

Arbeitszeugnis

für Joseph Pitteloud

Herr **Joseph Pitteloud**, dipl. Ing. ETHZ, geboren am 24. März 1948, heimatberechtigt in Vex und Les Agettes, war seit 01. Juni 1974 Mitarbeiter der Swisscom AG (damals noch Telecom PTT). Joseph Pitteloud hat die Geschicke der 1996 geschaffenen Einheit „Corporate Development Swisscom“ (seit Juli 99 „Corporate Strategy“) massgeblich mitgeprägt. Diese Organisationseinheit arbeitet direkt für den CEO bzw. die Konzernleitung und ist für die strategische Planung und Unternehmensentwicklung verantwortlich.

1996/97, als es mit dem Projekt „Change“ die interne Reorganisation anzupacken galt, fiel ihm die Aufgabe zu, die „Network Services“ zu coachen. 1997/98, als Swisscom den Börsengang wagte, war es das Product House „Data & Multimedia“, welches nach seiner Unterstützung verlangte. In diesem Bereich hatte er unter anderem für zwei von den Finanzanalysten mit besonderem Augenmerk verfolgten Aspekte zu sorgen: den gesättigten Markt der Mietleitungen und den Wachstumsmarkt des Internet und seiner Anwendungen. Als es 1998/99 darum ging, die „strategischen Stossrichtungen“ zu erarbeiten, übernahm er den Lead. Durch Befragung von Key-Managern und Opinion-Leadern erarbeitete er 10 strategische Themen und leitete interne und externe Kreativitäts-Workshops. Danach beschäftigte ihn mit Blick auf die Konvergenz die auf fünf Jahre angesetzte strategische Frage der „future customer needs“. Im laufenden Jahr, wo die strategische Bedeutung von E-Commerce und Web laufend zunahm, konzentrierte er seine Coachingtätigkeit auf die Business Line Bluewin und ihre Weiterentwicklung. Namentlich leitete er das Projekt Jupiter mit dem Ziel, die Corporate Strategy für das IPO der Bluewin AG zu definieren. Dies umfasste selbstverständlich auch die genaue Analyse dessen Auswirkungen auf den Mobile- International- und Breitbandbereich.

Oft wenn eine heikle Mission anstand, rief man Joseph Pitteloud zu Hilfe. Seine geistige Beweglichkeit und seine Anpassungsfähigkeit gestatteten ihm, Aufgaben wie die Entwicklung einer Strategie für das CATV und das digitale Broadcasting, das Audit der Abteilung R&D, das Innovations-Management, die Koordination des Versuchs einer Akquisition auf dem Gebiet des Contents und des Advertising zu übernehmen und termingerecht zu einem erfolgreichen Ende zu führen. Auch bei der Erarbeitung einer Corporate View der Beteiligung TAmédia in Bluewin, der Positionierung des Directories-Geschäfts im E-Commerce lieferte er massgebende Beiträge. Insbesondere möchten wir auch den Transfer von Know-how an acht neue Mitglieder der KL und des VR erwähnen.

Joseph Pitteloud verstand es, seine vielseitigen Fähigkeiten gezielt einzusetzen und Swisscom daran teilhaben zu lassen. Seine soziale Kompetenz und seine Gabe, Bande zu knüpfen, haben ein Netz von Beziehungen entstehen lassen, an dem alle ihren Nutzen haben. Mit seiner Fähigkeit, sich Neuem zu öffnen und ob dem Einzelnen das Ganze nicht zu vergessen, ist es ihm gelungen, Brücken zwischen den Disziplinen (Wirtschaft und Spitzentechnologie) und Denkrichtungen (Netheads, Bellheads usw.) zu schlagen. Die Begeisterung, mit der er sein Wissen weitergibt und sein Vermögen, prägnante Visionen zu entwickeln, in die Kreativität und Denkarbeit, Intuition und Methode gleichermaßen einfließen, machen ihn zu einer einzigartigen Persönlichkeit.

Zusammenfassend bestätigen wir also gerne, dass Herr Joseph Pitteloud seine vielfältigen und anspruchsvollen Aufgaben mit grossem Engagement, Interesse und Freude erfüllt und in jeder Situation eine ausgezeichnete Leistung erbracht hat. Er ist in besonderem Masse vertrauenswürdig, verantwortungsvoll und überaus loyal. Für seine Kunden, Kollegen und Vorgesetzten ist er ein äusserst angenehmer Partner, der aufgrund seiner fachlichen und persönlichen Kompetenz hohe Wertschätzung genießt.

Herr Pitteloud verlässt uns auf eigenen Wunsch um bei Bluewin AG, Internet Serviceprovider und Swisscom Tochter, im Rahmen seiner beruflichen Weiterentwicklung eine neue Herausforderung anzunehmen. Wir bedauern seinen Austritt sehr, danken ihm für seine Mitarbeit und wünschen ihm weiterhin viel Erfolg.

Swisscom AG



Dr. Dominik Koechlin
Executive Vice President
Head of Strategy & International

Swisscom AG



Thomas Balli
Head of Human Resources
Strategy & International

Worblaufen, 29. Dezember 2000